

Zajednička poljoprivredna politika

Po Ugovoru kojim je uspostavljena Europska ekonomska zajednica, zajedničko tržište prošireno je na poljoprivredu i trgovanje poljoprivrednim proizvodima. Bilo je to posebno vazno pitanje jer su Rimski ugovori stvorili poljoprivredno tržište od 200 milijuna potrošača. Po ugovoru, zajednička poljoprivredna politika imala je pet ciljeva:

- povećati poljoprivrednu proizvodnju;
- osigurati dobar životni standard za članove poljoprivredne zajednice;
- stabilizirati tržište;
- osigurati dostupnost poljoprivrednih proizvoda u šest država;
- osigurati da proizvodi dođu do potrošača po razumnim cijenama.

Ali sam Ugovor nije ponudio metode kojima će se to postići pa se pristupilo dugotrajnim pregovorima. Nakon četiri godine cijenkanja, konačno su odabrana sljedeća temeljna načela:

- jedinstvo tržišta koje se temelji na slobodi kretanja poljoprivrednih proizvoda i jedinstvo cijena unutar država članica;
- davanje prednosti proizvodima iz Zajednice;
- financijska solidarnost;
- intervencije na zajedničkom tržištu.

Cijene i sustave za različite poljoprivredne proizvode trebala je ispregovarati Komisija putem Vijeća ministara i putem Ekonomskog i socijalnog odbora Europske zajednice.

*Izvor: © CVCE www.cvce.eu